

DEBATA O BIAŁOSTOCKIEJ TURYSTYCE

RAPORT

PTTK Regionalny Oddział w Białymstoku



RAPORT

Wprowadzenie	1
Uczestnicy	2
Przebieg	3
Wnioski	5
Lista zaproszonych gości...	9

Tekst:
Katarzyna Pierwienis

Zdjęcia:
Adam T. Grabowski
Ewa Witkowska

Wprowadzenie

„Debata o białostockiej turystyce” odbyła się 17 listopada 2022 r. w godzinach 17:00-20:00 w Centrum Aktywności Społecznej w Białymstoku.

Zorganizowana została przez Regionalny Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego w Białymstoku w ramach realizacji zadania publicznego pod nazwą „Białystok wielowątkowy”, dofinansowanego ze środków z budżetu Miasta Białystok.

Głównym celem debaty było stworzenie przestrzeni do nawiązania kontaktów i wymiany doświadczeń między podmiotami zajmującymi się obsługą ruchu turystycznego w mieście.

Uczestnicy debaty

"Debata o białostockiej turystyce", 17.11.2022

W debacie, jako paneliści, wzięli udział:

Anna Kraśnicka

– przewodniczka, autorka bloga Białystok subiektywnie

Anna Narel

– Dyrektor Hotelu ****Traugutta3 w Białymstoku

Katarzyna Pierwienis

– Dyrektor biura Regionalnego Oddziału PTTK w Białymstoku

Rafał Rudnicki

– Zastępca Prezydenta Miasta Białegostoku

Paweł Snarski

– Prezes Zarządu i współwłaściciel firmy Casablanca Catering Sp. z o.o.

Debata odbywała się z udziałem publiczności, do której zaproszono następujące podmioty:

- hotele i obiekty noclegowe położone w centrum Białegostoku,
- punkty informacji turystycznej,
- sklepy z pamiątkami,
- przewodnicy turystyczni,
- białostockie biura podróży obsługujące turystykę przyjazdową,
- instytucje samorządowe ds. turystyki
- organizacje pozarządowe
- muzea i galerie sztuki, instytucje kultury
- dziennikarze turystyczni oraz media,
- szkoły ponadpodstawowe oraz uczelnie o kierunkach turystycznych,
- obiekty sakralne najczęściej odwiedzane przez turystów.

Wykaz instytucji i osób, do których zostały wysłane zaproszenia na debatę znajdują się na str. 9.



Przebieg

"Debata o białostockiej turystyce", 17.11.2022

Spotkanie było transmitowane na żywo na stronie PTTK Regionalny Oddział w Białymstoku na portalu społecznościowym Facebook ([link do transmisji](#)).

Debatę rozpoczął prezes Regionalnego Oddziału PTTK w Białymstoku, dr Dariusz Kuźelewski, który przywitał wszystkich zebranych oraz poinformował o programie spotkania.

Następnie głos zabrała prezes Klubu Przewodników Turystycznych PTTK w Białymstoku, Sylwia Bućko, która przedstawiła zebranych informacje dotyczące działań turystyczno-promocyjnych Regionalnego Oddziału PTTK w Białymstoku w zakończonym sezonie turystycznym oraz w poprzednich latach. Mówiła m.in. o wycieczkach zabytkowym „ogórkiem”, spacerach tematycznych, spacerach fabularyzowanych, wydawnictwach turystycznych, działalności PTTK w Internecie (m.in. strona internetowa



Przebieg

"Debata o białostockiej turystyce", 17.11.2022

www.szlaki.bialystok.pl, fanpage Odkryj Białystok) i na rzecz poprawy infrastruktury turystycznej w mieście. Prezes KPT podała także dane dotyczące ruchu turystycznego w sezonie 2022 zebrane w punkcie informacji turystycznej prowadzonej na zlecenie Miasta Białystok przez PTTK w Bramie Wielkiej pałacu Branickich. Dane te miały być punktem wyjścia do dyskusji nad kolejnymi tematami w debacie.

Następnie głos zabrał dr Romuald Ziółkowski z Katedry Marketingu i Turystyki na Wydziale Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej, który poprowadził dalszą część debaty, zapraszając do zajęcia miejsc i przedstawiając poszczególnych panelistów.

Pytania zadawane były debatującym w trzech blokach tematycznych:

1. Atrakcyjność turystyczna Białegostoku
2. Współpraca między instytucjami i podmiotami zajmującymi się obsługą ruchu turystycznego
3. Wizja przyszłości turystyki w Białymstoku

Paneliści odpowiadali na pytania moderatora debaty, komentując lub odnosząc się wzajemnie do swoich wypowiedzi. Na zakończenie prowadzący spotkanie oddał głos publiczności. Głos zabrały cztery osoby, odnosząc się do poruszonych kwestii oraz zadając dodatkowe pytania, na które odpowiadali paneliści. Na zakończenie debaty moderator podziękował wszystkim uczestnikom za aktywność i zachęcił do pozostania na nieformalną część debaty przy kawie i poczęstunku. W sali, gdzie urządzony został serwis kawowy, wyeksponowano materiały promocyjne wydane przez Urząd Miejski w Białymstoku i Regionalny Oddział PTTK w Białymstoku w ramach realizowanych działań.

Oficjalna część debaty zakończyła się o godzinie 19:15, a w kulkarach rozmawiano jeszcze do godziny 20:00.



Wnioski

"Debata o białostockiej turystyce", 17.11.2022

Analizując przebieg debaty oraz późniejsze rozmowy kulturalowe można wysnuć następujące wnioski podsumowujące wydarzenie:

1. Spotkania i rozmowy branży, organizacji i samorządów na temat turystyki w Białymstoku powinny się odbywać regularnie.

Podkreślana była potrzeba wzajemnej wymiany informacji i potrzeb, organizatorzy debaty kilkakrotnie usłyszeli pochwałę za wykazaną inicjatywę. Przy pożegnaniu wyrażano nadzieję na kolejne spotkania w następnych latach.

2. Istnieje potrzeba koordynacji kalendarza imprez w Białymstoku.

Ze względu na warunki klimatyczne korzystny okres na imprezy plenerowe jest w Białymstoku stosunkowo krótki, dlatego bardzo często zdarza się, że terminy dużych imprez festiwalowych, kulturalnych, koncertów lub kongresów i konferencji pokrywają się ze sobą. Sprawia to, po pierwsze, konieczność wyboru konkurujących ze sobą atrakcji przez odbiorców, po drugie powoduje brak miejsc noclegowych w hotelach i innych obiektach noclegowych w najbardziej popularnych terminach. Koordynacja dużych imprez i wydarzeń w mieście byłaby bardzo wskazana – najlepiej, żeby działało tu Convention bureau, jak w innych dużych miastach. Koordynacja mniejszych wydarzeń kulturalnych mogłaby się odbywać poprzez dobrze zaplanowaną wymianę informacji między instytucjami. Do tego celu należałoby wykorzystać dostępne narzędzia (np. aplikacje internetowe w rodzaju współdzielonego kalendarza), przy czym jakiś podmiot musiałby nad tym czuwać. W prosty sposób mogłyby wtedy być generowane szczegółowe zestawienia imprez, z dostępem dla każdego podmiotu obsługującego ruch turystyczny w mieście. Dobrą propozycją byłoby ustalenie kalendarza białostockich wydarzeń wakacyjnych, dostępnego z wyprzedzeniem i wykorzystywanego do promowania wakacji w mieście przez informację turystyczną, branżę hotelarską i organizatorów turystyki.



Wnioski

"Debata o białostockiej turystyce", 17.11.2022

3. Obiekty noclegowe potrzebują większej ilości materiałów promocyjnych dla swoich gości.

Branża hotelarska w Białymstoku ma dosyć dobre wzajemne kontakty (wynika to między innymi z „migracji” pracowników między obiektami hotelarskimi) i stanowi dosyć jednorodne środowisko pod względem opinii i potrzeb. Hotelarze apelowali o uproszczenie skomplikowanych procedur pozyskiwania materiałów promocyjnych od Referatu Promocji i Turystyki Urzędu Miejskiego. Materiały krajoznawcze wydane przez PTTK przy finansowym wsparciu ze środków z budżetu miasta (mapy, ulotki o obiektach zabytkowych, gry miejskie) wyeksponowane w trakcie debaty, cieszyły się ogromnym zainteresowaniem wśród uczestników i "rozeszły się" w szybkim tempie. Komentowano przy tym, że takie materiały "nie powinny leżeć w urzędach, tylko w hotelach, gdzie będą najbliżej gości i turystów". Należy się zatem zastanowić nad możliwością przekazywania obiektom noclegowym większej ilości materiałów z magazynów Urzędu Miejskiego. Ewentualnie, aby wyważyć potrzeby i interesy hotelarzy oraz możliwości finansowe urzędu warto rozważyć możliwość wydawania własnym sumptem i niewielkim kosztem mniejszych objętościowo i tańszych materiałów promocyjnych (współpracę merytoryczną w opracowaniu materiałów zadeklarowało PTTK).

4. Brakuje badań mogących uchwycić skalę ruchu turystycznego w Białymstoku.

Jedną z kwestii poruszanych podczas debaty były dane statystyczne dotyczące liczby turystów korzystających z usług oferowanych przez podmioty turystyczne w mieście. Dużym zaskoczeniem, komentowanym w kuluarach, była informacja, że udział przychodów generowanych przez turystów w obiektach gastronomicznych kształtuje się szacunkowo na poziomie 10-15%, a znakomitą większość osób korzystających z ofert lokali gastronomicznych stanowią mieszkańcy miasta. Z drugiej strony dane pochodzące z comiesięcznych zestawień usług noclegowych prowadzonych przez hotele znacznie przekraczają liczby



Wnioski

"Debata o białostockiej turystyce", 17.11.2022

turystów notowanych przez punkty informacji turystycznej i przewodników. Wynika z tego, że brakuje badań dotyczących skali ruchu turystycznego w mieście i nie istnieje skoordynowana wymiana danych między hotelarzami, gastronomią, przewodnikami, biurami obsługi ruchu turystycznego. Takie badania/dane mogłyby pomóc reagować na nowe trendy w turystyce, na przykład poprzez bieżące dopasowanie ofert turystycznych do pojawiających się potrzeb turystów lub np. zidentyfikować regiony, w których należałoby pogłębić promocję miasta.

5. Infrastruktura okołoturystyczna w Białymstoku jest w nienajlepszej kondycji, jednak czynione są małe kroki starania o jej polepszenie.

W trakcie ostatniej części debaty głosy zabierała publiczność. Pojawił się temat punktów informacji turystycznej oraz publicznych toalet dostępnych dla turystów. Wiceprezydent poinformował o planach utworzenia całorocznej informacji turystycznej oraz skomentował liczne uwagi i medialne informacje na temat nowej białostockiej toalety wolnostojącej przy ul. Legionowej. Mimo, że liczba "oczek" w nowej toalecie jest dalece niewystarczająca dla grup turystycznych, to jest to i tak krok w dobrym kierunku. Klub Przewodników PTTK przypomniał o zakończonych sukcesem staraniach o odpowiednie oznakowanie i korektę wjazdu na parking dla autokarów turystycznych przy pałacu Branickich. Pojawiła się także kwestia braku punktu informacji turystycznej na dworcu PKP. Rozmawiano o bardzo trudnej współpracy i wysokich kosztach wynajmu lokalu od PKP, co na ten moment uniemożliwia utworzenie tam punktu. Przed budynkiem dworca znajduje się obecnie duży plan miasta z naniesionymi atrakcjami turystycznymi, który jest pierwszą wskazówką dla wysiadających z pociągu turystów.

6. Współpraca na rzecz rozwoju turystyki w mieście jest możliwa na przykładzie konkretnych działań w niewielkiej skali.

Jedną z potrzeb, wyrażanych przez środowisko hotelarzy,



Wnioski

"Debata o białostockiej turystyce", 17.11.2022



było podnoszenie jakości obsługi turystów w obiektach noclegowych w zakresie informacji turystycznej. Można to osiągnąć np. poprzez szkolenie dla recepcjonistów z zakresu atrakcji turystycznych miasta i nowości przed każdym sezonem turystycznym. Klub Przewodników PTTK zadeklarował gotowość do współpracy w tym zakresie. Stosunkowo łatwą formą współdziałania jest też obszar Internetu: wzajemne polecanie się i korzystanie z gotowych rozwiązań, np. zestawień weekendowych imprez przygotowywanych przez stronę na FB Odkryj Białystok. Dobrym efektem współpracy Urzędu Miejskiego i Parafii pw. Wniebowzięcia NMP w sezonie 2022 było udostępnienie starego kościoła farnego do zwiedzania, z czego skorzystało przez trzy miesiące około pięciu tysięcy osób. Podobnie o współpracę w zakresie udostępniania punktu widokowego na wieży kościoła św. Rocha apelował do przewodników obecny na debacie proboszcz tej parafii. Po raz kolejny podkreślona została konieczność istnienia platformy wymiany potrzeb, oczekiwań i rozmów na tematy turystyczne w Białymstoku, chociażby takiej jak odbywająca się właśnie debata.



Lista zaproszeń

na "Debatę o białostockiej turystyce", 17.11.2022

OBIEKTY NOCLEGOWE:

Hotel 3Trio
 Hotel Aristo
 Hotel Branicki
 Hampton by Hilton
 Ibis Styles
 Hotel Mercure
 Hotel Royal & Spa
 Hotel Traugutta 3
 Hotel TURKUS
 Gościnna Kamienica
 Szkolne Schronisko Młodzieżowe "Podlasie"

BIURA TURYSTYCZNE:

Biuro Podróży Albicja
 Biuro Podróży Almaturo
 Biuro Podróży BIACOMEX
 Biuro Podróży BIALTur
 Biuro Podróży "Junior"
 Biuro Podróży "Turio"
 Biuro Turystyczne Wagant

INSTYTUCJE KULTURY:

Muzeum Historyczne
 Muzeum Historii Medycyny i Farmacji
 Muzeum Pamięci Sybiru
 Galeria im. Sleńdzińskich
 Dom Kultury "Śródmieście"
 NieTeatr

OBIEKTY SAKRALNE:

Parafia św. Mikołaja Cudotwórcy
 Parafia pw. Wniebowzięcia NMP
 Parafia św. Rocha

MEDIA:

Gazeta Wyborcza
 Polskie Radio Białystok
 BIA24.pl
 Profil "Białystok_instamiasto"
 Blog "Białystok według Ani"
 Blog "Białystok subiektywnie"

SAMORZĄDY, INSTYTUCJE:

Departament Kultury, Promocji i Sportu
 Urzędu Miejskiego w Białymstoku
 Referat Promocji i Turystyki Urzędu
 Miejskiego w Białymstoku
 Urząd Marszałkowski Województwa
 Podlaskiego
 Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski

ORGANIZACJE POZARZĄDOWE:

Stowarzyszenie Białostockiego Obszaru
 Funkcjonalnego
 Białostocka Organizacja Turystyczna
 Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna
 Regionalne Centrum Informacji Turystycznej
 Klub Przewodników Turystycznych PTTK
 Stowarzyszenie Dorzecze
 Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej
 w Białymstoku
 Białostockie Towarzystwo Esperantystów
 Podlaskie Śniadanie Mistrzów

SKLEPY Z PAMIĄTKAMI:

Pod Aniołami
 Cepelia Białystok
 Ojczyzna
 Sljedzik

GASTRONOMIA:

Casablanca Catering Sp. z o.o., Restauracja
 BARLEY, Restauracja Cristal, Gospoda
 Podlaska, Kawiarnia Akcent, Kawiarnia
 Rowerowa, Maison du Cafe, The White Bear,
 Pawilon Towarzyski, Pijalnia Czekolady E.
 Wedel, Restauracja Kawelin, Zapiecek
 Podlaskie Jadło, Żubrowisko

SZKOŁY, UCZELNIE:

Katedra Marketingu i Turystyki Wydziału
 Inżynierii Zarządzania Politechniki
 Białostockiej
 Wyższa Szkoła Wychowania Fizycznego i
 Turystyki w Białymstoku
 Technikum nr 4 w Zespole Szkół Rolniczych w
 Białymstoku

Do zobaczenia za rok!

RO PTTK ZAPRASZA NA

—
**spotkanie
rozmowy
networking...**

DEBATA O BIAŁOSTOCKIEJ TURYSTYCE

**17 listopada
2022**

17:00-20:00

—
CENTRUM AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ
BAŁYSTOK, UL. ŚW. ROCHA 3

ORGANIZATOR



Zadanie dofinansowane ze środków
z budżetu Miasta Białystok

